



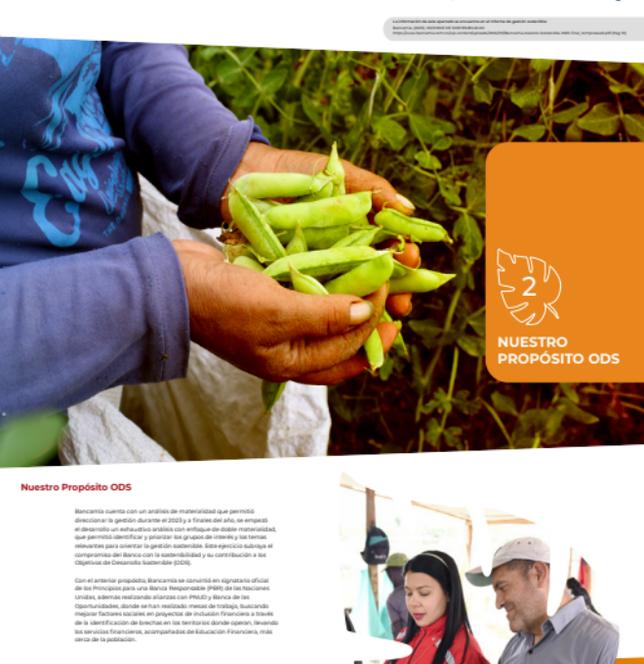
PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE (PRB) - UNEP FI

REPORTE BANCAMÍA



Contenido

- 1 SOBRE BANCAMÍA
- 2 NUESTRO PROPÓSITO ODS
- 3 COMPROMISO CON LOS PRB
- 4 AVANCES DE CUMPLIMIENTO DE LOS PRB EN BANCAMÍA
- 5 REPORTE
- 6 PRINCIPIO 1: ALINEACIÓN
- 7 PRINCIPIO 2: IMPACTO Y FIJACIÓN DE OBJETIVOS



1 SOBRE BANCAMÍA

Sobre BancaMía

El Banco de las Microfinanzas BancaMía S.A abrió sus puertas al público el 16 de octubre de 2018 como resultado de la unión de BancaMía y el Banco de las Microfinanzas Corporación Mundial de la Mujer Colombia (Banco de las Mujeres) y el Banco de las Microfinanzas (Banco de las Mujeres) y el Banco de las Microfinanzas (Banco de las Mujeres).

La sede principal del Banco de las Microfinanzas se encuentra en la ciudad de Bogotá y se ha expandido a todo el territorio nacional, prestando sus servicios a través de canales digitales y presenciales. BancaMía, al cierre del 2022, operó en Colombia al 90% en el territorio nacional, llegando a 1073 Municipios y 20 departamentos (2022) en sus canales físicos, esto se debe al crecimiento en puntos de correspondencia propia, apertura de nuevas oficinas, habilitación de sucursales y a través de correspondencia financiera clasificada a la localidad de los correspondientes.

La sede principal del Banco de las Microfinanzas en la ciudad de Bogotá, y se ha expandido a todo el territorio nacional, prestando sus servicios a través de canales digitales y presenciales. BancaMía, al cierre del 2022, operó en Colombia al 90% en el territorio nacional, llegando a 1073 Municipios y 20 departamentos (2022) en sus canales físicos, esto se debe al crecimiento en puntos de correspondencia propia, apertura de nuevas oficinas, habilitación de sucursales y a través de correspondencia financiera clasificada a la localidad de los correspondientes.

La sede principal del Banco de las Microfinanzas en la ciudad de Bogotá, y se ha expandido a todo el territorio nacional, prestando sus servicios a través de canales digitales y presenciales. BancaMía, al cierre del 2022, operó en Colombia al 90% en el territorio nacional, llegando a 1073 Municipios y 20 departamentos (2022) en sus canales físicos, esto se debe al crecimiento en puntos de correspondencia propia, apertura de nuevas oficinas, habilitación de sucursales y a través de correspondencia financiera clasificada a la localidad de los correspondientes.



2 NUESTRO PROPÓSITO ODS

Nuestro propósito ODS

BancaMía cuenta con un propósito de sostenibilidad que permite direccionar su gestión durante el 2023 y a futuro del año, se abordará el desarrollo un esfuerzo articulado con el equipo de sostenibilidad, se permitirá identificar y priorizar los grupos de interés y las acciones que permitan dar cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como parte del propósito, BancaMía se comprometió a desarrollar una estrategia de sostenibilidad que permita direccionar su gestión durante el 2023 y a futuro del año, se abordará el desarrollo un esfuerzo articulado con el equipo de sostenibilidad, se permitirá identificar y priorizar los grupos de interés y las acciones que permitan dar cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



El Banco cuenta con otras iniciativas ASO como:

- El Banco cuenta con el Programa de Banca Responsable del UNEP FI, el cual permite al Banco a través de su estrategia de sostenibilidad, generar un impacto positivo en la sociedad, al tiempo que contribuye a la sostenibilidad del negocio.
- El Banco cuenta con el Programa de Banca Responsable del UNEP FI, el cual permite al Banco a través de su estrategia de sostenibilidad, generar un impacto positivo en la sociedad, al tiempo que contribuye a la sostenibilidad del negocio.



3 COMPROMISO CON LOS PRB

Compromiso con los PRB

El Banco de las Microfinanzas BancaMía S.A. alinea su estrategia de sostenibilidad con los Principios de Banca Responsable del UNEP FI, el cual permite al Banco a través de su estrategia de sostenibilidad, generar un impacto positivo en la sociedad, al tiempo que contribuye a la sostenibilidad del negocio.

El Banco de las Microfinanzas BancaMía S.A. alinea su estrategia de sostenibilidad con los Principios de Banca Responsable del UNEP FI, el cual permite al Banco a través de su estrategia de sostenibilidad, generar un impacto positivo en la sociedad, al tiempo que contribuye a la sostenibilidad del negocio.



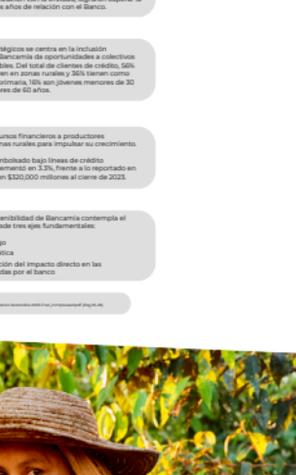
4 AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS PRB EN BANCAMÍA

Avances en el Cumplimiento de los PRB en BancaMía

1. Alineación: BancaMía cuenta con una estrategia de sostenibilidad que integra acciones de carácter social, ambiental y económico, con el fin de generar un impacto positivo en la sociedad, al tiempo que contribuye a la sostenibilidad del negocio.

2. Medición de impacto y fijación de objetivos: Se realizó la medición de impacto a través de las herramientas del UNEP FI para determinar los impactos de las actividades del Banco y de sus clientes, con el fin de generar un impacto positivo en la sociedad, al tiempo que contribuye a la sostenibilidad del negocio.

3. Clientes y consumidores: BancaMía cuenta con un portafolio de productos que busca atender a la sostenibilidad de sus clientes, desde un enfoque económico, social y ambiental.



Calificación de Riesgo

El Banco de las Microfinanzas BancaMía S.A. cuenta con calificaciones AA- para largo y corto plazo, respectivamente, dadas por SBC Rating. Esta calificación se obtiene gracias a que BancaMía mantiene su liderazgo en el riesgo de crédito por parte y como plazo, respectivamente, gracias a los más de 16 millones de clientes con los que cuenta en 2022.

Calificación AA- (Largo plazo)

Calificación BRC1+ (Corto plazo)

Cartera de LIBM con la que cerró 2023

Modelo de Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de BancaMía se ha alineado de forma equilibrada, manteniendo la misión de mejorar la calidad de vida de las familias de bajos ingresos, generando impactos que aportan a un modelo de Finanzas Productivas. Con el fin de potenciar esta misión, en el año 2023 se ha emprendido la formulación del modelo ESG, que contempla cinco áreas: sociales, ambientales y económicas en Banca de generar valor a largo plazo para todos los grupos de interés.

Principio 1: Alineación

BancaMía se compromete a alinear su estrategia empresarial con las necesidades de las personas y del planeta de la ciudad y el desarrollo sostenible (ODS) en sus canales físicos, esto se debe al crecimiento en puntos de correspondencia propia, apertura de nuevas oficinas, habilitación de sucursales y a través de correspondencia financiera clasificada a la localidad de los correspondientes.

Llegamos a más de 16 millones de clientes con nuestra oferta de valor

55% Son mujeres

42% Viven en zonas rurales

38% A lo sumo tienen educación primaria

95.725 Clientes agro

13% Jóvenes

55% Bancarizados Primer crédito

87% Son ahorradores desde el punto de vista de sus ingresos

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

BancaMía se compromete a aumentar continuamente su impacto positivo de manera eficaz las regiones para y medio ambiente, asociado a sus actividades productivas y servicios. Para ello, se establecieron y se publicaron objetivos y se implementaron estrategias donde se puedan tener los impactos más significativos.

¿CUAL ES EL ALCANCE DEL ANÁLISIS DE IMPACTO DE SU BANCO?

La identificación de los impactos y el establecimiento de objetivos permite a BancaMía generar nuevas acciones que garanticen aumentar los impactos positivos y, al mismo tiempo, generar actividades que deriven en la gestión de los impactos negativos.

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

BancaMía se compromete a aumentar continuamente su impacto positivo de manera eficaz las regiones para y medio ambiente, asociado a sus actividades productivas y servicios. Para ello, se establecieron y se publicaron objetivos y se implementaron estrategias donde se puedan tener los impactos más significativos.

ÁREAS DE IMPACTO PRIORITARIAS Y DE TENDENCIA EN LOS DISTINTOS PAÍSES

Principales prioridades e impactos en los distintos países

Principales prioridades e impactos en los distintos países

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

BancaMía se compromete a aumentar continuamente su impacto positivo de manera eficaz las regiones para y medio ambiente, asociado a sus actividades productivas y servicios. Para ello, se establecieron y se publicaron objetivos y se implementaron estrategias donde se puedan tener los impactos más significativos.

NIVEL DE NECESIDAD POR PAÍSES Y LUGARES

La gráfica muestra el nivel de necesidad de los clientes de los distintos países, considerando los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

BancaMía se compromete a aumentar continuamente su impacto positivo de manera eficaz las regiones para y medio ambiente, asociado a sus actividades productivas y servicios. Para ello, se establecieron y se publicaron objetivos y se implementaron estrategias donde se puedan tener los impactos más significativos.

COMPOSICIÓN DE CARTERA

El Informe para el análisis de impacto con las herramientas de UNEP FI fue la composición de la Cartera 2022 de BancaMía, país donde se tiene el 100% de la operación.

Cartera de microcréditos: \$1.6 Billones, 90.56%

Cartera comercial: \$141.3 MM, 7.77%

Cartera otros: \$30.2 MM, 1.67%

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

BancaMía se compromete a aumentar continuamente su impacto positivo de manera eficaz las regiones para y medio ambiente, asociado a sus actividades productivas y servicios. Para ello, se establecieron y se publicaron objetivos y se implementaron estrategias donde se puedan tener los impactos más significativos.

¿CUAL ES EL ALCANCE DEL ANÁLISIS DE IMPACTO DE SU BANCO?

La identificación de los impactos y el establecimiento de objetivos permite a BancaMía generar nuevas acciones que garanticen aumentar los impactos positivos y, al mismo tiempo, generar actividades que deriven en la gestión de los impactos negativos.

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

BancaMía se compromete a aumentar continuamente su impacto positivo de manera eficaz las regiones para y medio ambiente, asociado a sus actividades productivas y servicios. Para ello, se establecieron y se publicaron objetivos y se implementaron estrategias donde se puedan tener los impactos más significativos.

¿CUAL ES EL ALCANCE DEL ANÁLISIS DE IMPACTO DE SU BANCO?

La identificación de los impactos y el establecimiento de objetivos permite a BancaMía generar nuevas acciones que garanticen aumentar los impactos positivos y, al mismo tiempo, generar actividades que deriven en la gestión de los impactos negativos.

